

Ressort: Technik

## Umfrage: 72 Prozent wollen Kinofilme kurz nach Premiere streamen

Berlin, 29.09.2017, 14:16 Uhr

**GDN** - 72 Prozent der Bundesbürger würden es laut einer Umfrage begrüßen, neue Kinofilme schon kurz nach Kinostart per Stream zu Hause anschauen zu können. In der Erhebung des Branchenverbands Bitkom gaben 79 Prozent der Befragten an, Videos im Internet zu streamen, egal ob auf Video-Portalen, in Mediatheken der Sender oder bei On-Demand-Diensten.

25 Prozent laden Videos herunter. Gerade unter den 14- bis 29-Jährigen ist das Interesse am sogenannten Premium Video-on-Demand besonders groß: Hier sagen 89 Prozent, dass sie grundsätzlich Interesse hätten. Unter den 30- bis 49-Jährigen sind es 85 Prozent, unter den 50- bis 64-Jährigen 73 Prozent und in der Generation 65 Plus 41 Prozent. Allerdings ist die Bereitschaft gering, für die Video-on-Demand zusätzlich zu zahlen. 75 Prozent finden die Idee, aktuelle Kinofilme auch auf der Wohnzimmercouch zu sehen, zwar charmant, würden für Video-on-Demand aber kein Geld ausgeben. Bisher werden Kinofilme in der Regel erst nach 90 Tagen auf DVD oder auf legalen Videoplattformen zum Kauf, Leihen oder im Abonnement angeboten. Für die Umfrage wurden 1.008 Bundesbürger ab 14 Jahren befragt, darunter 822 Internetnutzer. Die Auswahl der Befragten sei "repräsentativ", teilte das Institut mit.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-95336/umfrage-72-prozent-wollen-kinofilme-kurz-nach-premiere-streamen.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)