

Ressort: Technik

## Umfrage: Mehrfache Hacker-Angriffe auf Unternehmen pro Woche

Berlin, 30.10.2014, 09:51 Uhr

**GDN** - IT-Angriffe auf deutsche Unternehmen werden immer häufiger. Neun von zehn Firmen (92 Prozent) haben 2014 Angriffe von außen registriert.

Das ist das Ergebnis einer Befragung in mittleren und großen Unternehmen, durchgeführt vom Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Deutschen Telekom. Demnach werden 14 Prozent der Unternehmen täglich, 18 Prozent einmal oder mehrmals in der Woche von Hackern angegriffen. Trotzdem fühlen sich nur noch 39 Prozent der Führungskräfte aus Großunternehmen durch Hacker-Angriffe stark oder sehr stark bedroht. 2013 waren es noch 53 Prozent. 60 Prozent der Unternehmen sehen sich gut gegen IT-Gefahren geschützt. Diese Aussage überrascht, denn gleichzeitig sind vier von fünf Führungskräften davon überzeugt, dass IT-Angriffe jedes Jahr einen großen volkswirtschaftlichen Schaden verursachen. Und 69 Prozent der Befragten zählen die Gewährleistung von IT-Sicherheit als erfolgskritischen Faktor für das eigene Geschäft - direkt hinter den Klassikern Kundennähe und Kosteneffizienz.

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-43672/umfrage-mehrfache-hacker-angriffe-auf-unternehmen-pro-woche.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)